



De voordelen van XMAPS® Retail:

- Verkorting van de doorlooptijd.
- Besparingen op DTP kosten.
- Meer invloed en controle van productmanagers op het eindresultaat met behoud van de huisstijl.
- Meer duidelijkheid over status en kwaliteit van tekst- en beeldmateriaal.
- Koppeling met bestaande beeldbank mogelijk.
- Opmaak via Adobe InDesignServer zodat het resultaat verder geperfectioneerd kan worden door een DTP-studio.
- Pagina- en artikeltemplates worden eenmalig aangemaakt in Adobe InDesign (Mac of Windows).
- Ook productie van posters en advertenties o.a. voor local marketing.
- Aanmaken van afbeeldingen en animaties voor narrowcasting.

www.xmaps.nl

info@xmaps.nl

tel: (020) 486 39 86

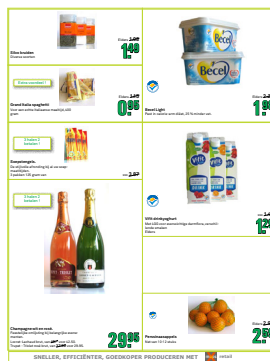


tijdelijk geparkeerd of nieuw worden toegevoegd. Keurmerken, logo's en inzetafbeeldingen worden geplaatst op basis van de gegevens in het spreadsheet. Door koppeling met een beeldbank kunnen opdrachten voor het maken van nieuw beeldmateriaal worden verzonden naar externe fotografen die het resultaat direct terug kunnen plaatsen; er is altijd duidelijkheid over de status van iedere afbeelding.

Op elk gewenst moment kan de productmanager een preview van het resultaat opvragen en in lage resolutie uitprinten. Daarbij wordt de geavanceerde XMAPS® opmaakmodule toegepast die werkt op basis van Adobe InDesign Server®. Als de deadline bijna is bereikt kan de publicatie in de vorm van een volledig muteerbaar Adobe InDesign® bestand worden verzonden naar een DTP afdeling, externe studio of reclamebureau en daar volledig worden afgestemd op specifieke wensen of last-minute wijzigingen.

Extra voordelen

Omdat de meest actuele artikelgegevens nu in XMAPS Retail® zijn verzameld (het is zelfs mogelijk de handmatige aanpassingen van de DTP-er te synchroniseren met de XMAPS database) kan er veel meer met de data worden gedaan. Denk aan het maken van posters voor een artikel of het genereren van JPEG afbeeldingen en Flash movies voor gebruik op websites of in narrow casting systemen in de winkel. Of samengestelde advertenties waarin een aantal artikelen worden gecombineerd tot één geheel, desgewenst in een andere vormgeving.



Een andere toepassing is het gebruik voor **local marketing**; de retailer kan artikeldata, prijzen en afbeeldingen on-line ter beschikking stellen aan franchisenemers en dealers. Die kunnen daarmee eigen publicaties aanmaken met artikelen naar keuze, aangevuld met hun eigen gegevens, maar wel volgens de huisstijl en met voorgeselecteerd tekst- en beeldmateriaal. Ook dat levert drukgerede PDF bestanden op die intern of bij lokale dienstverleners kunnen worden gedrukt of geprint. Dit biedt de optimale mix tussen huisstijlbewaking en lokale flexibiliteit zonder grote inspanningen op het hoofdkantoor met minder kosten voor de lokale ondernemer.

Met XMAPS Retail® wordt de doorlooptijd van een retailkrant drastisch ingekort (al gauw 1 tot 2 weken), het aantal correctiefasen teruggedrongen en wordt een duidelijke scheiding in de verantwoordelijkheden voor inhoud en vorm bereikt. Door gebruik van Adobe InDesign Server wordt voorkomen dat er concessies aan de kwaliteit en creativiteit van het eindresultaat moeten worden gedaan.

Wilt u meer weten over XMAPS Retail® of wilt u een demonstratie neem dan contact op met Roelof Janssen, 020- 486 39 86 of info@xmaps.nl.