



een product van Screens & Pages
(www.SandP.nl)

XMAPS Retail

de slimme oplossing voor retailkranten !

- **Via internet uploaden van artikelgegevens uit een spreadsheet**
- **Zelf bepalen van de vorm van ieder artikel en de positie in de publicatie**
- **Aanpassen van alle artikeleigenschappen zoals prijs, omschrijving, afbeeldingen etc.**
- **Maken van een PDF proef via Adobe XMAPS InDesign Server®**
- **Integratie met diverse ERP, workflow- en beeldbank systemen**
- **Volledig muteerbaar InDesign document als resultaat zodat de opmaak tot in detail kan worden geperfectioneerd**

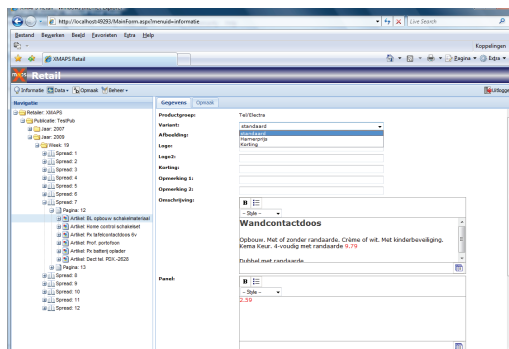
- **Voor meer informatie:**
www.xmaps.nl
info@xmaps.nl
tel: (020) 486 39 86

XMAPS Retail® is ontwikkeld om de werkwijze bij het produceren van retailkranten en retailadvertenties te vereenvoudigen en de doorlooptijd te verkorten. Ook biedt het interessante mogelijkheden voor huisstijlbewaking, voortgangscntrole, local marketing en crossmediale toepassingen.

De workflow bij het maken van een retailkrant bestaat uit een aantal stappen:

- vaststellen van thema's zoals feestdagen, seizoenen en evenementen;
- toedelen van ruimte aan productcategorieën en bepalen artikelaanbod;
- art direction, ontwerp van cover, spreadindeling;
- verzamelen artikelgegevens, tekst en beeldmateriaal;
- paginaopmaak;
- proef- en correctiefase;
- aanlevering drukgerede PDF aan drukkerij/printbedrijf.

Dit proces wordt deels door de retailer en deels door externe partijen uitgevoerd, waarbij veel informatie over en weer uitgewisseld wordt op verschillende manieren. Dit verklaart de soms lange looptijd van dergelijke producties, die weer in de hand werkt dat er vaak last-minute wijzigingen zijn: artikelen zijn niet meer leverbaar, de consumentbehoefte wijzigt etc.



De oplossing: XMAPS Retail®

XMAPS Retail® is ontwikkeld om deze workflow te versimpelen, te versnellen en transparanter te maken. De beoogde gebruikers zijn de productmanagers bij de retailer die bepalen welke artikelen in de publicatie worden opgenomen, op welke manier en op welke positie. De artikelgegevens worden vanuit een spreadsheetbestand ingelezen en via vooraf bepaalde artikeltemplates en paginatemplates automatisch opgemaakt en gepositioneerd. Vervolgens kunnen alle deelaspecten eenvoudig worden aangepast, zoals omschrijvingen, prijzen, beeldmateriaal, relatieve grootte en type artikel (bonus, actie, extra), pagina- en spread positie etc. Ook kunnen artikelen worden



De voordelen van XMAPS® Retail:

- Verkorting van de doorlooptijd.
- Besparingen op DTP kosten.
- Meer invloed en zicht van productmanagers op het eindresultaat met behoud van de huisstijl.
- Meer duidelijkheid over status en kwaliteit tekst- en beeldmateriaal.
- Koppeling met bestaande beeldbank mogelijk.
- Opmaak via Adobe InDesignServer zodat het resultaat verder geperfectioneerd kan worden door een DTP-studio.
- Pagina- en artikeltemplates worden eenmalig aangemaakt in Adobe InDesign (Mac of Windows).
- Ook productie van posters en advertenties o.a. voor local marketing.
- Aanmaken van afbeeldingen en Flash movies voor andere media.

www.xmaps.nl

info@xmaps.nl

tel: (020) 486 39 86

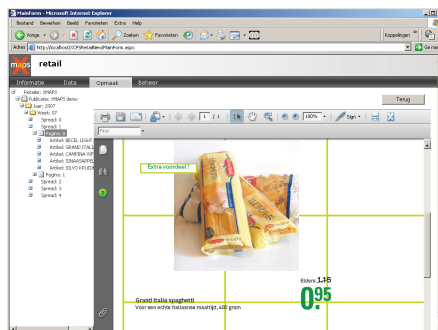


weggehaald, tijdelijk geparkeerd of nieuw worden toegevoegd. Keurmerken, logo's en inzetafbeeldingen worden geplaatst op basis van de gegevens in het spreadsheet. Door koppeling met een beeldbank kunnen opdrachten voor het maken van nieuw beeldmateriaal worden verzonden naar externe fotografen die het resultaat direct terug kunnen plaatsen; er is altijd duidelijkheid over de status van iedere afbeelding.

Op elk gewenst moment kan de productmanager een preview van het resultaat opvragen en in lage resolutie uitprinten, bijvoorbeeld intern te bespreken. Daarbij wordt de geavanceerde XMAPS® opmaakmodule toegepast die werkt op basis van Adobe InDesign Server®. Als de deadline bijna is bereikt kan de publicatie in de vorm van een volledig muteerbaar Adobe InDesign® bestand worden verzonden naar een DTP afdeling, externe studio of reclamebureau en daar volledig worden afgestemd op specifieke wensen of last-minute wijzigingen.

Extra voordelen

Omdat de meest actuele artikelgegevens nu in XMAPS Retail® zijn verzameld (het is zelfs mogelijk de handmatige aanpassingen van de DTP-er te synchroniseren met de XMAPS database) kan er veel meer met de data worden gedaan. Denk aan het maken van posters voor een artikel of het genereren van JPEG afbeeldingen en Flash movies voor gebruik op websites of in narrow casting systemen in de winkel. Of samengestelde advertenties waarin een aantal artikelen worden gecombineerd tot één geheel, desgewenst in een andere vormgeving.



Een andere toepassing is het gebruik voor **local marketing**; de retailer kan artikeldata, prijzen en afbeeldingen on-line ter beschikking stellen aan franchise-nemers en dealers. Die kunnen daarmee eigen uitingen realiseren met artikelen naar keuze, aangevuld met hun eigen gegevens, maar wel volgens de huisstijl en met voorgeselecteerd tekst- en beeldmateriaal. Ook dat levert drukgerede PDF bestanden op die intern of bij lokale dienstverleners kunnen worden gedrukt of geprint. Dit biedt de optimale mix tussen huisstijlbewaking en lokale flexibiliteit zonder grote inspanningen op het hoofdkantoor met minder kosten voor de lokale ondernemer.

Met XMAPS Retail® wordt de doorlooptijd van een retailkrant drastisch ingekort (al gauw 1 tot 2 weken), het aantal correctiefasen teruggedrongen en wordt een duidelijke scheiding in de verantwoordelijkheden voor inhoud en vorm bereikt. Door gebruik van Adobe InDesign Server wordt voorkomen dat er concessies aan de kwaliteit en creativiteit van het eindresultaat moeten worden gedaan.

Wilt u meer weten over XMAPS Retail® of wilt u een demonstratie neem dan contact op met Roelof Janssen, 020- 486 39 86 of info@xmaps.nl.